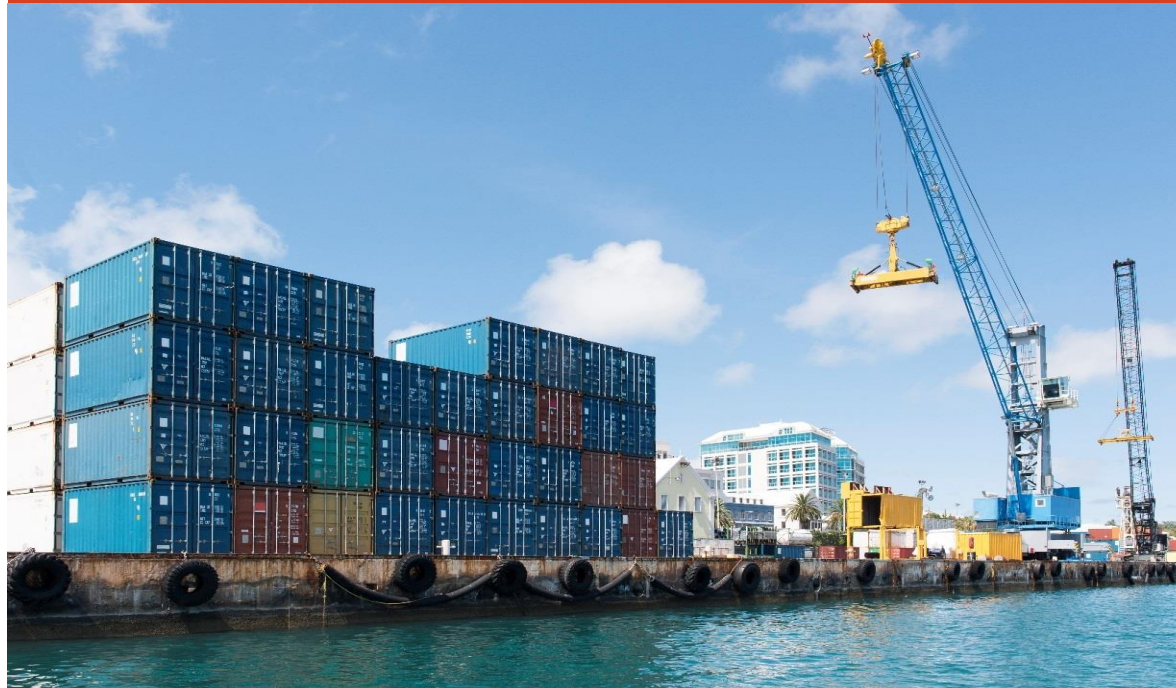


*Czy jest możliwe stworzenie efektywnego systemu wspierania rozwoju gospodarczego na szczeblu regionalnym*





# Agenda

- 1 Wprowadzenie**
- 2 Wybrane determinanty efektywnego systemu wspierania rozwoju gospodarczego na szczeblu regionalnym**
- 3 Podsumowanie**
- 4 Dyskusja**



**1**

*Wprowadzenie*

# Zadania samorządu województwa w zakresie wsparcia rozwoju gospodarczego



## Samorząd województwa określa strategię rozwoju województwa, uwzględniającą m.in.:

- Pobudzanie aktywności gospodarczej,
- Podnoszenie poziomu konkurencyjności i innowacyjności gospodarki województwa.

## Samorząd województwa prowadzi politykę rozwoju województwa, na którą składa się m.in.:

- Tworzenie warunków rozwoju gospodarczego, w tym kreowanie rynku pracy,
- Utrzymanie i rozbudowa infrastruktury społecznej i technicznej,
- Wspieranie rozwoju nauki i współpracy między sferą nauki i gospodarki, popieranie postępu technologicznego oraz innowacji,
- Wspieranie i prowadzenie działań na rzecz integracji społecznej i przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu.



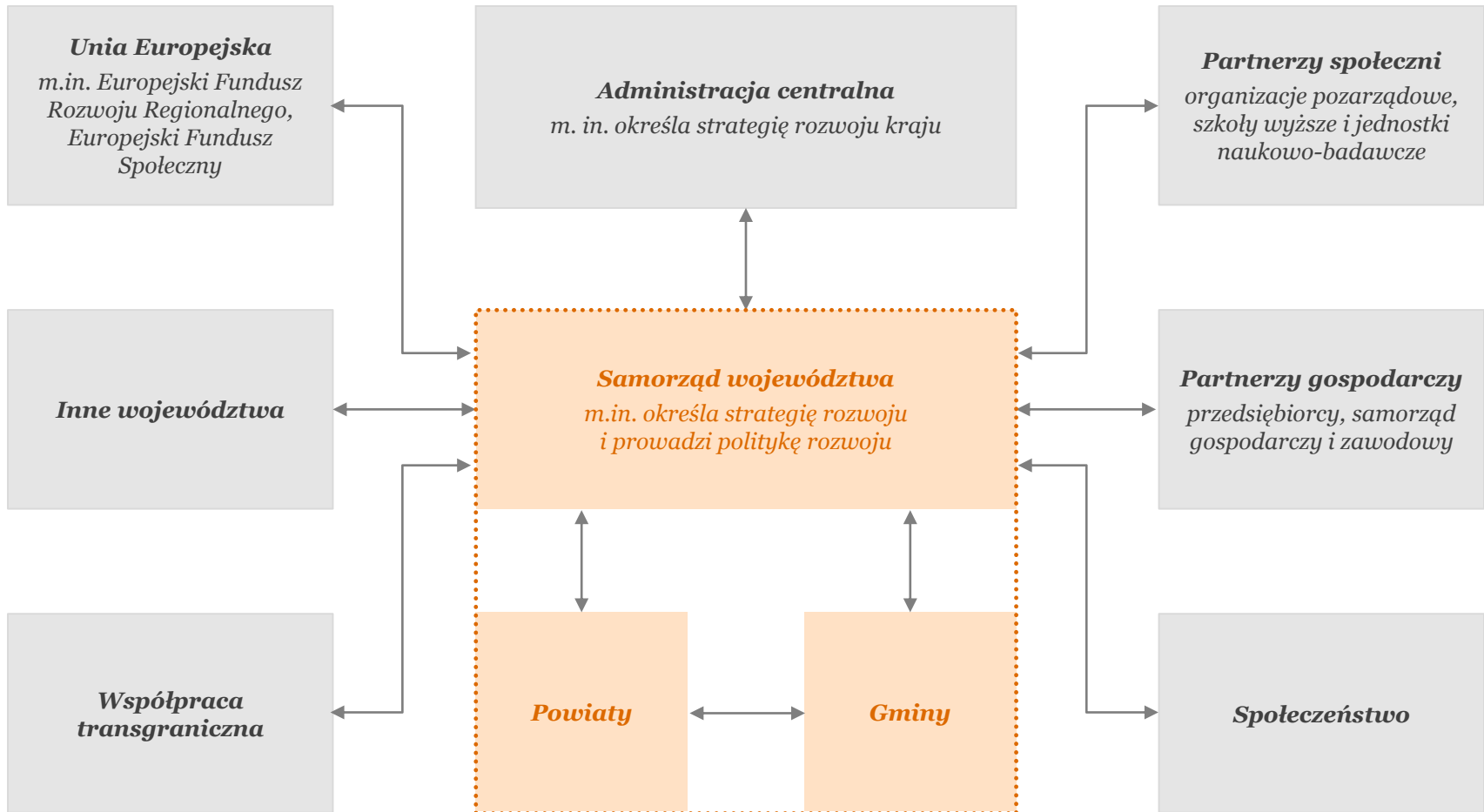
Strategia rozwoju województwa jest realizowana przez programy rozwoju, regionalny program operacyjny, program służący realizacji umowy partnerstwa i kontrakt terytorialny.



Przepisy prawne określają zadania samorządu terytorialnego w zakresie wspierania rozwoju gospodarczego, jednak formy tej pomocy nie są tak dookreślone jak w przypadku innych zadań określonych ustawami, np. w sferze edukacji publicznej czy promocji i ochrony zdrowia. Samorządy muszą wykazać się większą inicjatywą, współpracą z wieloma partnerami, w tym społecznymi i gospodarczymi.

(na podstawie ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa)

# Partnerzy wsparcia rozwoju gospodarczego na poziomie regionalnym





# *System*

System to zestaw wzajemnie powiązanych ze sobą elementów, funkcjonujących jako **jedna całość**.

---

Systemem jest wszelki **skoordynowany wewnętrznie** i wykazujący określoną **strukturę** układ elementów.

---

System obejmuje zbiór pewnych elementów, stanowiących wyodrębnioną z otoczenia względnie autonomiczną całość, które to elementy mają **wewnętrzne powiązania i zachodzą pomiędzy nimi sprzężenia**.

---

Wszystkie elementy systemu służą **realizowaniu głównego celu** -> układu jako całości.

---

System jest obiektem zorganizowanym, działającym w określonym otoczeniu i składa się z mniejszych elementów - **podsystemów**. Podsystemy to systemy w ramach szerszego systemu, które powiązane są licznymi związkami kooperacyjnymi w taki sposób, aby każdy z nich realizował cel główny i przyczyniał się do powodzenia całości.

Źródło: <http://mfiles.pl/pl/index.php/System>



## 2

*Wybrane  
determinanty  
efektywnego  
systemu  
wspierania  
rozwoju  
gospodarczego  
na poziomie  
regionalnym*

# ***Wybrane determinanty efektywnego systemu wspierania rozwoju gospodarczego na poziomie regionalnym***



***Ambitne cele w długofalowej perspektywie***

---



***Koordinacja działań***

---



***Współpraca z interesariuszami***

---



***Przedsiębiorcy w centrum uwagi***

---



***Nowoczesne narzędzia***



# Ambitne cele w długofalowej perspektywie

## Najczęstsze wyzwania



- Zachowawcze określanie celów,
- Wielość celów – rozproszenie kierunków działań
- Brak mierzalnych wskaźników dotyczących celów gospodarczych (np. wielkości eksportu czy liczby bezpośrednich inwestycji zagranicznych)
- Ograniczona efektywność działań

## Optymalne rozwiązanie



- Określenie strategii i priorytetów w horyzoncie wieloletnim
- Wyznaczenie **ambitnych i osiągalnych** celów,
- Wybranie **mierzalnych i adekwatnych kluczowych wskaźników efektywności** (np. odnoszących się do **wielkości eksportu** lub **liczby inwestycji** w regionie)

## Korzyści ze stawiania celów



- Stworzenie spójnej, długookresowej strategii działania,
- Mierzalny charakter działań,
- Monitoring realizacji zadań, umożliwiający badanie ich efektywności

# Ambitne cele w długofalowej perspektywie

## Dobra praktyka

Agencja Rozwoju Pomorza S.A.



### Invest in Pomerania

W 2011 określono **cele** do roku **2015** dotyczące **liczby**:

- Nowych inwestorów w regionie
- Nowych inwestycji w branżach priorytetowych
- Nowoutworzonych miejsc pracy

Osiągnięte, a nawet **przekroczone zostały wszystkie** cele:

- Zrealizowano ponad **43 nowe inwestycje**, głównie zagraniczne (2011-2014)
- Zagraniczni inwestorzy utworzyli **ponad 6 000 nowych miejsc pracy**



Agencja Rozwoju Pomorza S.A.



# Koordinacja działań

## Najczęstsze wyzwania



- Rozproszenie działań w wielu instytucjach w regionie
- Ograniczona współpraca pomiędzy instytucjami
- Dublowanie kompetencji
- Brak spójnego przekazu

## Optymalne rozwiązanie



- **Koordinacja działań** związanych z rozwojem gospodarczym prowadzona przez **jedną instytucję/interdyscyplinarny zespół**

## Korzyści ze stawiania celów



- Spójność strategii
- Wspólny przekaz do odbiorców działań oraz interesariuszy
- Przeciwdziałanie dublowaniu się zadań i kompetencji,
- Optymalizacja kosztowa prowadzonych działań

# Koordinacja działań

## Dobra praktyka

Agencja Rozwoju Pomorza S.A.



**Invest in Pomerania** to regionalna inicjatywa non-profit, oferująca wsparcie dla inwestorów zagranicznych w realizacji projektów inwestycyjnych w województwie pomorskim.

- Jedna strategia
- Jedna marka
- Jedno źródło informacji
- Jeden punkt kontaktowy

Inicjatywa powstała w roku 2011 w oparciu o Analizę atrakcyjności inwestycyjnej przygotowaną przez PwC. W efekcie powstał unikalny system obsługi inwestorów zagranicznych oparty na bliskiej współpracy pomiędzy członkami Invest in Pomerania.

Systemowe rozwiązanie funkcjonujące w skali regionalnej.



Agencja Rozwoju Pomorza S.A.



# Koordynacja działań

## Dobra praktyka

Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego



### **Biznes Lubelskie**

To inicjatywa Samorządu Województwa Lubelskiego, której celem jest wzmocnienie współpracy na rzecz obsługi eksporterów i inwestorów

- **Koordynacja działań na poziomie regionalnym** w oparciu m.in. o sieć ekspertów w samorządach lokalnych oraz wypracowane standardy działań
- **Jeden punkt kontaktowy** – oferujący kompleksowe wsparcie dla przedsiębiorców, na bazie współpracy ze wszystkimi instytucjami (także na poziomie krajowym).
- **Specjalizacja wewnątrz zespołu** w zakresie udzielanego wsparcia (eksport, inwestycje, branże).
- **Współpraca z wszystkimi kluczowymi interesariuszami.**



# Współpraca z interesariuszami

## Najczęstsze wyzwania



- Ograniczona współpraca pomiędzy instytucjami
- Niepełne wykorzystanie potencjału sieci instytucji do współpracy
- Niesprawna komunikacja
- Dublowanie zadań

## Optymalne rozwiązanie



- **Wykorzystanie** instytucji i ich **potencjału poprzez stworzenie systemu współpracy**
- Systematyczna **współpraca** pomiędzy instytucjami w regionie
- **Łączenie** działań regionalnych z działaniami na poziomie krajowym

## Korzyści ze stawiania celów



- **Spójność** i zwiększenie **skuteczności działań**
- Lepsze wykorzystanie potencjału sieci instytucji do współpracy

# Współpraca z interesariuszami

## Dobra praktyka

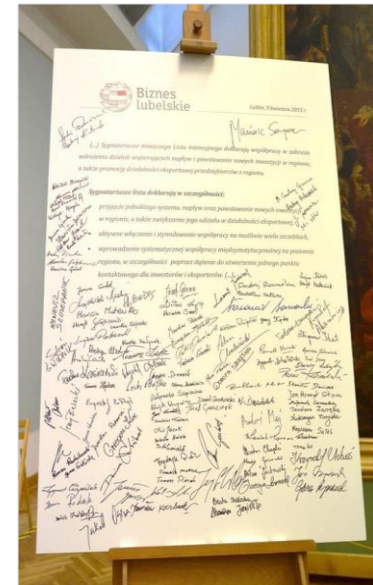
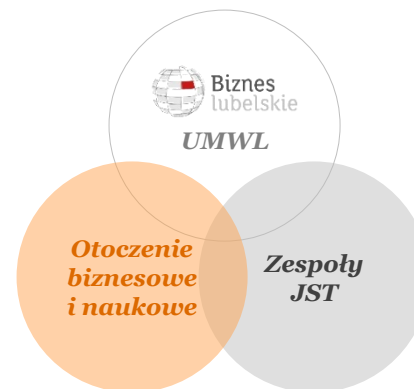
Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego



### Biznes Lubelskie

Koncepcja obsługi przedsiębiorców w województwie lubelskim integruje funkcje informacyjną, usługową i operacyjną systemu, angażując **trzy poziomy interesariuszy regionalnych**:

- Samorząd Województwa (Urząd Marszałkowski)
- Powiaty i gminy
- Instytucje otoczenia biznesu i oraz nauki.



# Przedsiębiorcy w centrum uwagi

## Najczęstsze wyzwania



Brak zróżnicowanej oferty obejmującej wsparcie dla:

- Lokalnych przedsiębiorców
- Potencjalnych inwestorów
- Obecnych w regionie inwestorów

## Optymalne rozwiązanie



- Instytucjonalny **system** obsługi, **badający** potrzeby inwestorów i eksporterów
- **Monitorowanie** efektów działań systemu
- Narzędzia promocji **dostosowane** do bieżących potrzeb przedsiębiorców
- Zatrudnienie **wykwalfikowanej kadry** świadczącej **wysokiej jakości usługi** dla przedsiębiorców

## Korzyści ze stawiania celów



- Możliwość **spełnienia oczekiwań** przedsiębiorców w zakresie świadczenia usług
- Zachowanie **wysokiej efektywności** działań dzięki bieżącemu monitorowaniu oraz wykwalifikowanej kadrze



# Przedsiębiorcy w centrum uwagi

## Dobra praktyka

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego



Realizując projekt „Opracowanie polityk sektorowych dla Województwa Łódzkiego” zastosowano podejście polegające na tzw. „przedsiębiorczym odkrywaniu”.

Jest to partycypacyjna forma wypracowania polityk publicznych i strategii rozwojowych, która opiera się na **angażowaniu reprezentantów wszystkich podmiotów**, do których będzie ona później kierowana.

- 21 warsztatów branżowych i technologicznych
- 367 uczestników warsztatów działających w kluczowych branżach
- 607 pomysłów na projekty w ramach planów akcji
- 300 ankiet telefonicznych z przedsiębiorcami
- 38 wywiadów pogłębionych
- 80 kwestionariuszy instytucji naukowo-badawczych
- 3150 interakcji z interesariuszami



# Przedsiębiorcy w centrum uwagi

## Dobra praktyka

Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego



- **Badania wśród przedsiębiorców** z regionu obejmujące m.in:
  - Ocenę dotychczasowych działań i narzędzi z zakresu promocji gospodarczej
  - Identyfikację potrzeb eksporterów i inwestorów
- **Budowa kompetencji opiekunów klienta**, umożliwiających dostarczanie usług przedsiębiorcom – **Akademia Opiekuna**
- **Zaangażowanie przedsiębiorstw w tworzenie i testowanie systemu wsparcia** – specjalny zespół roboczy do spraw opracowania standardu obsługi biznesu w regionie – **Zespół Biznes Test**



# Nowoczesne narzędzia

## Najczęstsze wyzwania



- Wykorzystanie narzędzi komunikacji nie w pełni odpowiadające potrzebom przedsiębiorców
- Brak spójności narzędzi wsparcia oferowanych przez system z wykorzystywanymi w działalności przez przedsiębiorców

## Optymalne rozwiązanie



- Wykorzystanie narzędzi oferowanych przez Internet – aplikacji mobilnych oraz portali społecznościowych
- Komunikacja wizualna, wykorzystująca infografiki
- Przejrzystość i zwiększenie estetyki stron internetowych

## Korzyści ze stawiania celów



- Poprawienie odbioru przez przedsiębiorców treści oferowanych przez instytucje
- Bliższa współpraca z przedsiębiorcami dzięki wykorzystaniu narzędzi internetowych



# 3

## *Podsumowanie*

---

# *Podsumowanie*

## *Warunki ułatwiające skuteczne prowadzenie działań w zakresie wspierania rozwoju gospodarczego na szczeblu regionalnym*

- 1 Przyjęcie jasnej strategii i planu działania odzwierciedlających regionalne atuty

---

- 2 Poparcie ze strony władz województwa

---

- 3 Menedżerski styl koordynacji działań na poziomie regionalnym

---

- 4 Umiejętność współpracy z instytucjami na różnych szczeblach oraz interesariuszami

---

- 5 Umiejętność działania zgodnie z zasadą „porozumienia ponad podziałami”

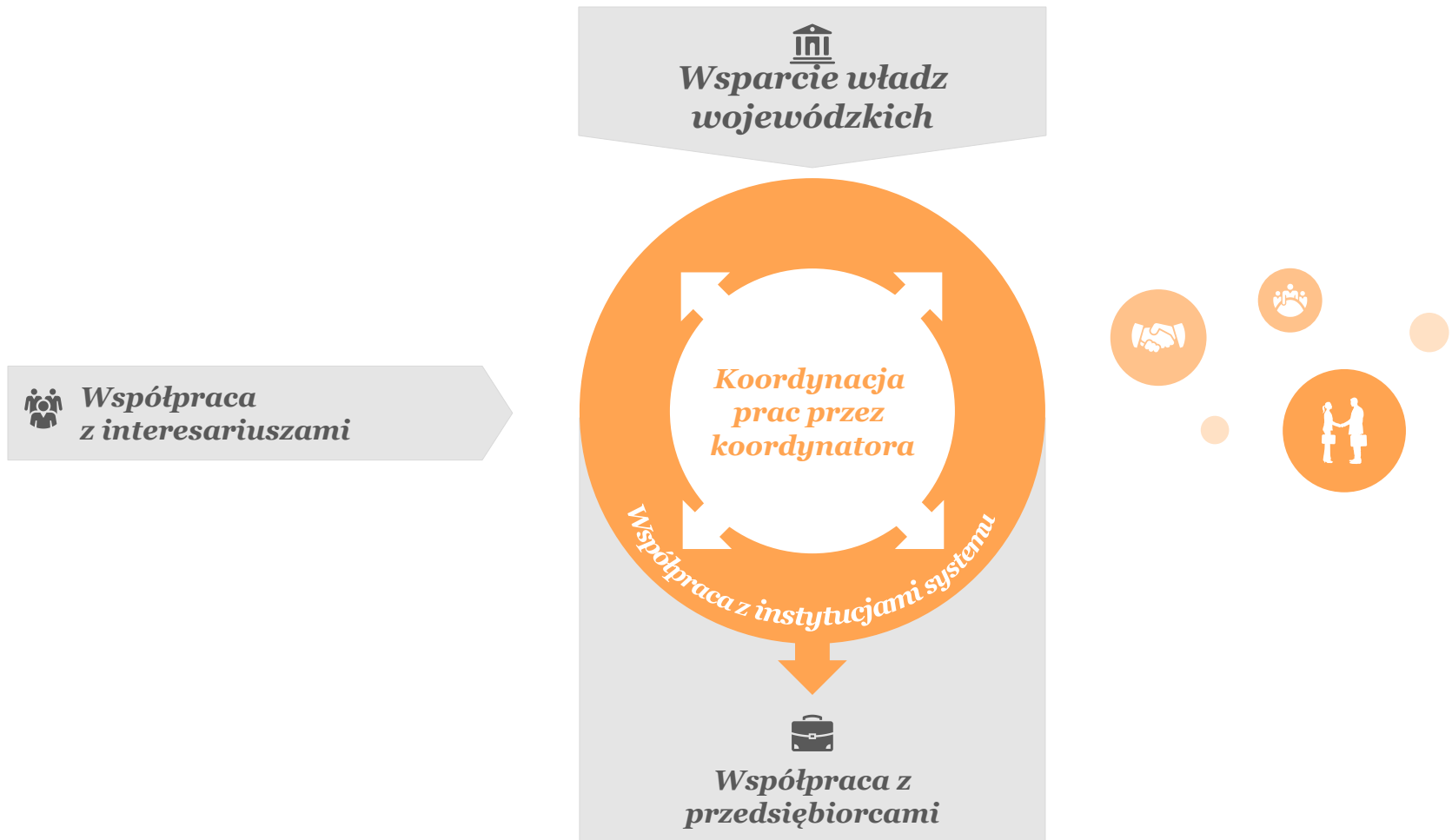
---

- 6 Dialog z przedsiębiorcami – „wysłuchujemy się w Wasze potrzeby i zmieniamy się dla Was”

---

- 7 Wytrwałość w (długotrwałym) procesie tworzenia systemu wsparcia rozwoju gospodarczego

# System wspierania rozwoju gospodarczego na szczeblu regionalnym – podsumowanie prezentacji





4

*Dyskusja*

# *Dziękuję za uwagę*



***Dionizy Smoleń***

*Dyrektor*

dionizy.smolen@pl.pwc.com

+48 519 504 395



**pwc**

© 2017 PwC Polska sp. z o.o. Wszystkie prawa zastrzeżone. W tym dokumencie nazwa "PwC" odnosi się do PwC Polska sp. z o.o., firmy wchodzącej w skład sieci PricewaterhouseCoopers International Limited, z których każda stanowi odrębny i niezależny podmiot prawny..